

香港教育大學賽馬會小學
運用推廣閱讀津貼報告書
2024-2025 學年

1. 目標成果檢討：

學校運用津貼購買實體及電子書籍，利用多元化的方法向學生推廣，並安排於圖書課期間共同閱讀，除以閱讀百寶袋形式於課室內供學生傳閱外，圖書館恆常開放，便利學生借閱自己喜愛的圖書。此外亦透過不同的活動及計劃，如早讀、午讀、閱讀獎勵計劃、老師好書推介、「活現書中人」閱讀活動及教育局「悅讀千里號」暑期閱讀計劃等，有助學生提高對閱讀的興趣及建立校園的閱讀氛圍。

有鑑於電子閱讀發展越趨重要，2023-2024年度利用賽馬會數碼「悅」讀計劃十萬元撥款，優化學校的電子設備及電子閱讀資源，進一步推行電子閱讀，如增購eClass電子平台內的電子圖書，藉此提升學生的閱讀興趣。本年度繼續增購香港教育城「e閱讀學校計劃」的教城書櫃，為學生提供電子圖書，讓學生能有充足的閱讀材料。整體而言，大部分學生每天自攜圖書閱讀外，亦喜愛到圖書館借閱圖書，學生積極投入閱讀時段。

此外，本年度「活現書中人」活動中，加入了中華文化元素，除以「正向」人物為中心外，並以「唯妙唯肖中國古代人物」為主題，學生積極投入，特別是低年級學生，全校有80%學生參加活動，亦有不少老師扮演不同的故事人物，師生積極投入活動之中。學生的造型照及好書推介亦已製作成海報張貼校園內，為校園營造閱讀氣氛。今年繼續舉行Catwalk Show，低年級學生設親子組別，邀請家長一同參與，共同推動閱讀氛圍。

2. 策略檢討：

部分低年級學生仍不太懂得使用網上平台，需多花時間在課堂上作示範及推廣，已在課堂上增加學生使用 iPad 閱讀電子圖書的時間，但仍雖繼續加強推廣。來年亦需加強家長教育及教導學生正確的資訊素養，讓學生能掌握使用網上平台的技巧，善用閱讀資源。

此外，本學年繼續訂購配合「正向教育」的書籍外，更增購中華文化類別圖書，如中國國寶熊貓和中國古代建築等，除放置在圖書館內，

並以專題圖書形式展出，更安排圖書科任在課堂時間向學生推介，藉以強化學生正確的價值觀及對中華文化的認識。

來年除繼續利用不同的資源優化學校的電子設備、電子閱讀資源及實體圖書外，將舉辦更多推廣閱讀的活動，提升學生的閱讀興趣。

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	\$6070.50
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	\$4,380.00
	<input checked="" type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$940.68 / \$2,000.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 活現書中人物資	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生參加閱讀活動或比賽的費用	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他：/_____	\$13,391.18 \$19,696.82
	總計	
	結餘	

* 請在適當方格內加上「✓」號或以文字說明。